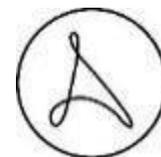




JUNGES KURZFILM FESTIVAL HAMBURG

Pädagogisches
Begleitmaterial Juni 2023

„NEON 3“
(ab 14 Jahren)



KURZFILM
AGENTUR
HAMBURG

Junges Kurzfilm Festival Hamburg Mo & Friese | Kurzfilm Agentur Hamburg e.V. | Leitung: Lina Paulsen
Bodenstedtstr. 16 | 22765 Hamburg | moundfriese.shortfilm.com
moundfriese@shortfilm.com | 040-39 10 63-29



Mo&Friese
Junges Kurzfilm
Festival Hamburg



Moundfriese
[moundfriese_neon](https://www.instagram.com/moundfriese_neon)

5 Ice Merchants

Portugal 2022 | João Gonzalez | Animationsfilm | 14'00 Min.



5.1 Themen und Inhalt:

Klimawandel, Vater und Sohn, Eis, Arbeit, Berge

Täglich springen Vater und Sohn mit einem Fallschirm aus eisigen Höhen ins Dorf, um Eis zu verkaufen. Aber wie lange noch?

5.2 Vor der Filmbesprechung

Eröffnen Sie mit den Kindern eine offene Runde und besprechen Sie sich zu den Themen und Inhalten des Films. Die Geschichte, die hier über Vater und Sohn erzählt wird, enthält eine Botschaft – den Klimawandel. Was wisst ihr über den Klimawandel und das Gletscherschmelzen?

5.3 Filmbesprechung

Ist euch aufgefallen, was im Film wiederholt gezeigt wird, wenn Vater und Sohn gemeinsam in die Tiefe springen?

Lösung: Sie tragen beide einen Hut auf dem Kopf. Bei jedem Sprung verlieren sie ihre Hüte und kaufen sich im Dorf einen neuen Hut. Das wird vor allem in einer Szene deutlich, als an den Hüten die Preisschilder noch zu sehen sind. Am Ende sehen wir all die Hüte, die sie verloren haben, auf einem Haufen, der ihnen letztlich das Leben rettete.

Die Temperatur erhöht sich, die Gletscher beginnen zu schmelzen und das Haus von Vater und Sohn droht dem Absturz. Inwieweit lässt sich die Thematik des Films auf unser Leben übertragen? Welche „bedrohten Lebensräume“ kennst du noch? Welchen Einfluss nimmt das auf unser Leben?

Lösung: Diskussion in der Klasse.

Besprechen Sie mit den Kindern die Gattung des Films: Animationsfilm. Wisst ihr, was ein Animationsfilm ist? Besprecht euch gemeinsam in der Klasse! Die Frage kann auch in Gruppenarbeit besprochen werden.

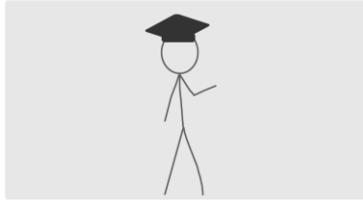
Lösung: Ein Animationsfilm wird durch eine Aneinanderreihung von Bildern entwickelt, wodurch eine Bewegung entsteht. Die Objekte werden für jedes Einzelbild in eine neue Lage gebracht, die fotografiert wird, so dass in der Projektion eine Scheinbewegung entsteht. In der Computeranimation werden die Bewegungsphasen rechnerisch ermittelt. Animiert können aber auch geometrische Objekte, Zeichnungen, Puppen, Knetfiguren, Scherenschnitte, Objekte des täglichen Gebrauchs werden.

5.4 Inhaltliche und kreative Vertiefung

Inhaltliche Aufgabe: Nehmt die vorhandene Geschichte als Ausgangslage und schreibt eine Interpretation zu dem Gesehenen oder erfindet eine Fortsetzung.

Kreative Aufgabe: Werdet selbst aktiv und entwickelt einen animierten Film. Überlegt euch, welche Technik ihr verwenden wollt und welches Material ihr nutzen könnt. Folgende Fragen können helfen: Wie ist die Handlung? Wie soll das Set aussehen? Welche Figuren sollen verwendet werden? Soll Text im Film erscheinen? Welche Audioelemente sollen verwendet werden? Welche Aufnahmetechnik ist erforderlich? Es kann auch helfen, ein Skript zu entwickeln, um die Geschichte kurz festzuhalten. Das Storyboard bildet ab, was im Film gezeigt werden soll. Dafür lösen die Kinder die Handlung ihrer Geschichte in einzelne Einstellungen auf und zeichnen eine Skizze.

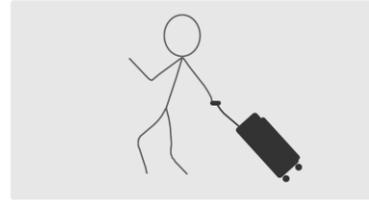
Beispiel Storyboard:



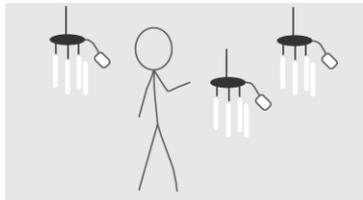
Main person is at their graduation ceremony.



After graduation, the graduate packs bags to go to Morocco.



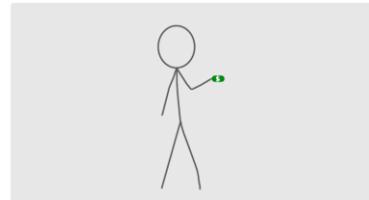
The flight lands in Morocco and the graduate is walking out of the airport very excited.



The graduate wants to have an authentic experience and goes shopping at the local bazaar. The wind chimes particularly stand out.



Graduate uses our app to translate from English to Arabic.



Graduate makes a purchase.

7 Impressum

Junges Kurzfilm Festival Hamburg Mo&Friese

Bodenstedtstr. 16, 22765 Hamburg | Tel. 040-3910 6329
moundfriese@shortfilm.com | www.moundfriese.de

Veranstalter: Kurzfilm Agentur Hamburg e.V.

Festivalleitung: Lina Paulsen

Verfasserinnen: Marie-Theres Krüger, Lina Paulsen, Anna Kohnle

Redaktion: Gesa Carstensen

Die Rechte an den Filmstills liegen bei den jeweiligen Filmemachern.

Geschäftsführung: Alexandra Gramatke
Vertretungsberechtigter Vorstand: Christina Kaminski,
Thomas Baumgarten, Tom Schlösser
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 13484

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß § 27 a Umsatzsteu-
ergesetz:
DE 153 047 230 – Kurzfilm Agentur Hamburg e.V.

Inhaltlich Verantwortlicher im Sinne des Presserechts,
bzw. § 5 Telemediengesetz und § 55 Rundfunkstaatsvertrag,
bzw gemäß § 10 Absatz 2 und 3 MDSStV: Alexandra Gramatke

Jugendschutzbeauftragter der Kurzfilm Agentur Hamburg e.V.:
Ralph Haiber

Haftungshinweis:
Trotz sorgfältiger Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für
die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind
ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

